

Постановление Правительства РФ от 24 апреля 2017 г. N 488

"Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки"

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые [Правила](#) предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д. Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 24 апреля 2017 г. N 488

Правила
предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу
"Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных
с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и
услуг на внешние рынки

ГАРАНТ:

См. также [Правила](#) предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности, утвержденные [постановлением](#) Правительства РФ от 29 июня 2017 г. N 776

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" (далее - Центр) на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (далее - субсидия).

2. Субсидия предоставляется Центру в целях обеспечения проведения следующих мероприятий, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки:

а) участие Центра в организации выставочных стендов российских компаний и (или) единых российских экспозиций, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг (далее - выставочные стенды):

в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий;

в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации;

б) участие Центра в организации международных мероприятий, проводимых в Российской Федерации (далее - внутренние мероприятия);

в) организация проведения международных деловых миссий, включающих комплекс мероприятий, направленных на инициирование заключения внешнеэкономических сделок и продвижение российских товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках, включая презентации продукции российских компаний потенциальным импортерам, а также организацию двусторонних и многосторонних встреч, направленных на установление новых и укрепление существующих деловых контактов (далее - деловые миссии);

г) организация мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса;

д) организация мероприятий по привлечению и обеспечению взаимодействия зарубежных партнеров и покупателей российской продукции на внутренних мероприятиях, международных и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях, а также в рамках деловых миссий;

е) участие в создании некоммерческих организаций, целью которых являются продвижение российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки и привлечение значимых международных деловых мероприятий в Российскую Федерацию.

3. Субсидия предоставляется Центру в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в [федеральном законе](#) о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке Министерству промышленности и торговли Российской Федерации (далее - Министерство) на цели, предусмотренные [пунктом 1](#) настоящих Правил.

4. В целях организации проведения мероприятий, указанных в [пункте 2](#) настоящих Правил, Центр вправе привлечь исполнителей (подрядчиков) и иных третьих лиц.

5. Под затратами Центра на проведение мероприятий в соответствии с [подпунктами "а" - "д" пункта 2](#) настоящих Правил (далее - затраты) понимаются в том числе:

оплата Центром услуг (работ) по аренде выставочных площадей, монтажу выставочных стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций);

оплата Центром услуг (работ) по организации доставки (погрузке, транспортировке, выгрузке и иным сопутствующим услугам (работам) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления;

оплата Центром услуг (работ) по организации подготовки и проведению мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами,

презентаций продукции или услуг российских компаний, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков, при организации выставочных стендов;

оплата Центром услуг переводчиков для российских участников международных мероприятий, а также услуг по организации международных мероприятий, в том числе по аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, связанных с поиском, привлечением и обеспечением участия потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции, в рамках международных мероприятий и деловых миссий.

Центр обеспечивает финансовое обеспечение затрат, предусмотренных **абзацами вторым и третьим** настоящего пункта, в размере не более 80 процентов для организаций, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и в размере не более 50 процентов - для организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, на проведение мероприятий в соответствии с **подпунктом "а" пункта 2** настоящих Правил.

Объем финансового обеспечения, направляемого Центром на проведение одного мероприятия в соответствии с **подпунктами "а" - "д" пункта 2** настоящих Правил, не может превышать 10 процентов общей суммы субсидии.

Затраты Центра на мероприятия, предусмотренные **пунктом 2** настоящих Правил, произведенные с 1 января 2017 г. до даты вступления в силу настоящих Правил, подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии при условии включения указанных мероприятий в перечень мероприятий, предусмотренный **пунктом 6** настоящих Правил. Положения **пункта 11** настоящих Правил на такие мероприятия не распространяются.

6. Перечень мероприятий в соответствии с **подпунктами "а" - "г" пункта 2** настоящих Правил, часть затрат на участие в которых подлежит финансовому обеспечению за счет средств субсидии (далее - перечень мероприятий), ежегодно формируется Центром на текущий и следующий финансовый год с привлечением ассоциаций, союзов предпринимателей и заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и утверждается в срок до 5 февраля текущего финансового года генеральным директором Центра.

Перечень мероприятий на 2017 год и 2018 год формируется Центром и утверждается генеральным директором Центра в срок до 28 апреля 2017 г.

В перечень мероприятий не включаются выставочные мероприятия, проводимые за счет средств, предусмотренных на частичное финансовое обеспечение проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, в соответствии с перечнем, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации.

Утвержденный перечень мероприятий размещается на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней со дня его утверждения.

Перечень мероприятий должен содержать в том числе наименование мероприятия, информацию об отраслевом профиле, месте и сроках его организации и проведения, а также о сроках представления организациями заявок и документов на участие в мероприятиях.

Актуализация перечня мероприятий проводится Центром при необходимости

по мере поступления предложений от ассоциаций, союзов предпринимателей и заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, но не реже одного раза в полгода.

7. Общий размер субсидии (С) определяется по формуле:

$$C = C1 + C2 + B + R + M + I,$$

где:

C1- общая стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочных стендов в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, включая стенды, организованные в рамках мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса, определенная на основании договоров;

C2 - общая стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочных стендов в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, включая стенды, организованные в рамках мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса, определенная на основании договоров;

B - стоимость услуг (работ), связанных с организацией проведения деловых миссий, включая деловые миссии, организованные в рамках мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса, в том числе по аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, связанных с поиском, привлечением и обеспечением участия в указанных мероприятиях потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции, и услуг переводчиков для российских участников, определенная на основании договоров;

R - стоимость услуг (работ) связанных с организацией внутренних мероприятий, в том числе по оплате услуг переводчиков, аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, а также по организации деловых программ для российских участников и потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции и (или) услуг, определенная на основании договоров;

M - стоимость услуг (работ), связанных с организацией мероприятий по привлечению и взаимодействию с зарубежными партнерами и покупателями российской продукции на международных конгрессно-выставочных и внутренних мероприятиях, деловых миссиях;

I - стоимость участия в создании некоммерческих организаций, целью которых является продвижение российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки и привлечение значимых международных деловых мероприятий в Российскую Федерацию.

Значение C1 определяется по формуле:

$$C1 = \sum_{l=0}^m \left(\sum_{i=0}^n (S_{li} + D_{li}) \times 0,8 + \sum_{j=0}^k (S_{lj} + D_{lj}) \times 0,5 \right) + P_{11}$$

где:

1 - порядковый номер выставочного мероприятия;

m - количество организованных выставочных мероприятий;

$$\sum_{i=0}^n (S_{li} + D_{li}) \times 0,8$$

- стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий для организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства;

S_{li} - стоимость услуг (работ) для i-й организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по аренде выставочных площадей, монтажу выставочных стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

D_{li} - стоимость услуг (работ) для i-й организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации доставки (погрузке, транспортировке, выгрузке и иным сопутствующим услугам (работам) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

i - порядковый номер организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

n - количество организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

$$\sum_{j=0}^k (S_{lj} + D_{lj}) \times 0,5$$

- стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий для организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, определенная на основании договоров;

S_{lj} - стоимость услуг (работ) для j-й организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

D_{1j} - стоимость услуг (работ) для j-й организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации доставки (погрузке, транспортировке, выгрузке и иным сопутствующим услугам (работам) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

j - порядковый номер организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

k - количество организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

P_{11} - стоимость услуг (работ), связанных с организацией подготовки и проведения мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентаций продукции или услуг российских организаций, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков) при организации выставочных стендов, определенная на основании договоров.

Значение C2 определяется по формуле:

$$C2 = \sum_{l=0}^q \left(\sum_{i=0}^r S_{2i} \times 0,8 + \sum_{j=0}^t S_{2j} \times 0,5 \right) + P_{21}$$

где:

1 - порядковый номер выставочного мероприятия;

q - количество организованных выставочных мероприятий;

$$\sum_{i=0}^r S_{2i} \times 0,8$$

- стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, для организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства;

S_{2i} - стоимость услуг (работ) для i-й организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг,

определенная на основании договоров;

i - порядковый номер организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в международном конгрессно-выставочном мероприятии;

r - количество организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в международном конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом в Российской Федерации, на котором планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг;

$$\sum_{j=0}^t S_{2j} \times 0,5$$

- стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, для организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, определенная на основании договоров;

S_{2j} - стоимость услуг (работ) для j -й организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации аренды выставочных площадей, застройке стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, определенная на основании договоров;

j - порядковый номер организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в международном конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом в Российской Федерации, на котором планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг;

t - количество организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в международном конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом в Российской Федерации, на котором планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг;

P_{21} - стоимость услуг (работ), связанных с оплатой Центром услуг (работ) по организации подготовки и проведению мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентаций продукции или услуг российских компаний, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков) при организации выставочных стендов.

Значение B определяется по формуле:

$$B = \sum_{i1=0}^{n1} B$$

где:

n1 - количество проведенных деловых миссий;

i1 - порядковый номер деловой миссии.

Значение R определяется по формуле:

$$R = \sum_{i2=0}^{n2} R$$

где:

n2 - количество проведенных международных мероприятий;

i2 - порядковый номер международного мероприятия.

Значение M определяется по формуле:

$$M = \sum_{i3=0}^{n3} M$$

где:

n3 - количество проведенных мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки;

i3 - порядковый номер мероприятия по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

8. Субсидия предоставляется на основании договора о предоставлении субсидии (далее - договор), заключенного между Министерством и Центром в соответствии с **типовой формой**, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации. В договоре предусматриваются в том числе следующие положения:

а) значения показателей результативности использования субсидии, установленных **пунктом 12** настоящих Правил;

б) порядок, формы и сроки представления отчетности о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, а также о достижении показателей результативности использования субсидии, установленных настоящими Правилами и договором;

в) согласие Центра на проведение Министерством и (или) уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и договором;

г) ответственность Центра за нарушение условий договора, а также за недостижение показателей результативности использования субсидии, установленных настоящими Правилами и договором;

д) запрет на приобретение за счет средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с [валютным законодательством](#) Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления субсидии, предусмотренных [пунктом 1](#) настоящих Правил.

9. Для заключения договора Центр представляет в Министерство следующие документы:

а) справка из налогового органа об отсутствии у Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) справка, подписанная руководителем Центра, об отсутствии у Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

г) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации [перечень](#) государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

д) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными актами, муниципальными нормативными актами на цели, указанные в [пункте 1](#) настоящих Правил.

10. Министерство в течение 10 рабочих дней со дня получения документов, представленных Центром в соответствии с [пунктом 9](#) настоящих Правил, рассматривает их и при отсутствии замечаний заключает с Центром договор.

В случае непредставления (представления не в полном объеме) Центром документов, указанных в [пункте 9](#) настоящих Правил, или недостоверности содержащейся в них информации Министерство принимает решение о возврате

документов Центру в срок, указанный в [абзаце первом](#) настоящего пункта. Возврат документов осуществляется Министерством в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о возврате документов с указанием оснований принятого решения.

11. Средства субсидии направляются Центром на финансовое обеспечение мероприятий, указанных в [подпунктах "а", "в" и "г" пункта 2](#) настоящих Правил, по итогам отбора заявок организаций на участие в зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях, деловых миссиях, а также международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг и заключение с ними соглашения (соглашений) об участии в конгрессно-выставочных мероприятиях (далее - соглашение).

Соглашение предусматривает взаимные обязательства сторон, в том числе:

по участию организации в конгрессно-выставочном мероприятии и предоставлению отчетности о результатах участия, включающей направление в Центр после завершения мероприятия в течение одного года информации о заключенных контрактах по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг (с указанием наименований продукции и (или) услуг, объемов и стоимости осуществленных поставок);

по финансовому обеспечению Центром затрат, предусмотренных [абзацами вторым и третьим пункта 5](#) настоящих Правил, на организацию и проведение мероприятий в соответствии с [подпунктами "а", "в" и "г" пункта 2](#) настоящих Правил;

по финансовому обеспечению организацией собственного участия в мероприятиях в размере не менее 20 процентов затрат, если организация относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, и не менее 50 процентов затрат, если организация не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, на организацию и проведение мероприятий в соответствии с [подпунктом "а" пункта 2](#) настоящих Правил.

Отбор заявок организаций производится в соответствии с методикой отбора заявок организаций на участие в зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях в формате группового и (или) индивидуального стенда, деловых миссиях, а также международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации, согласно приложению.

12. Показателями результативности использования субсидии Центром являются:

а) количество поддержанных организаций (принявших участие в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых Центру в виде субсидии);

б) количество организованных выставочных стендов в рамках конгрессно-выставочных мероприятий;

в) количество проведенных деловых миссий;

г) количество конгрессно-выставочных мероприятий, организованных в Российской Федерации с участием Центра;

д) стоимостной объем контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, заключенных

организациями по итогам участия в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых Центру в виде субсидии.

13. Перечисление субсидии осуществляется на лицевой счет Центра, открытый в территориальном органе Федерального казначейства для учета средств организаций, не являющихся участниками бюджетного процесса.

Федеральное казначейство осуществляет перечисление средств субсидии Центру в пределах сумм, необходимых для оплаты денежных обязательств по расходам Центра, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее второго рабочего дня, следующего за днем представления Центром в территориальный орган Федерального казначейства платежных документов на оплату денежных обязательств, после их проверки в соответствии с порядком, установленным Министерством финансов Российской Федерации.

14. В случае нарушения Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии или недостижения показателей результативности использования субсидии Министерство в срок, не превышающий 30 дней со дня установления факта таких нарушений, направляет соответствующую информацию в Федеральное казначейство и Министерство финансов Российской Федерации для принятия решения о возврате соответствующих денежных средств в доход федерального бюджета в порядке, определенном [бюджетным законодательством](#) Российской Федерации.

15. Контроль за соблюдением Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии осуществляется Министерством и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к [Правилам](#) предоставления
из федерального бюджета субсидии
акционерному обществу "Российский
экспортный центр" на финансирование
части затрат, связанных с продвижением
высокотехнологичной, инновационной и
иной продукции и услуг на внешние рынки

Методика
отбора заявок организаций на участие в зарубежных
конгрессно-выставочных мероприятиях в формате группового и (или)
индивидуального стенда, деловых миссиях, а также международных
конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской
Федерации

1. Настоящая методика определяет порядок проведения акционерным обществом "Российский экспортный центр" (далее - Центр) отбора заявок в целях финансового обеспечения проведения мероприятий, указанных в [подпунктах "а", "в" и "г" пункта 2](#) Правил предоставления из федерального бюджета субсидии

акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, утвержденных [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. N 488 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки" (далее - Правила), за счет средств субсидии, предоставляемой из федерального бюджета Центру на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, а также в целях учета потребностей организаций в участии в конгрессно-выставочных мероприятиях.

2. Заинтересованная организация направляет в Центр заявление о предоставлении субсидии по форме, размещенной на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подписанное ее руководителем (далее - заявление). Форма заявления устанавливается Центром с учетом вида и специфики мероприятия и предусматривает в том числе следующие сведения:

а) информация о конгрессно-выставочном мероприятии из перечня мероприятий, предусмотренного [пунктом 6](#) Правил, в котором организация планирует принять участие;

б) краткое описание предлагаемых к экспонированию высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, а также информация об их соответствии профилю проводимого конгрессно-выставочного мероприятия;

в) информация о потенциальной зарубежной целевой аудитории и рынках сбыта, предварительной оценке спроса на продукцию, предварительно проработанных контактах (в том числе соглашений о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг);

г) информация об опыте участия организации в конгрессно-выставочных мероприятиях и результатах такого участия;

д) информация о предполагаемой площади (кв. метров), которую необходимо арендовать для участия организации в конгрессно-выставочном мероприятии, а также о специальных требованиях к предполагаемой площади (при их наличии) (предоставляется организациями для участия в мероприятиях, предусмотренных [подпунктом "а" пункта 2](#) Правил);

е) информация о планируемых результатах участия в конгрессно-выставочном мероприятии;

ж) информация о включении организации в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (если организация относится к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации);

з) информация о наличии собственного сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе о наличии его версии на иностранном языке);

и) информация о том, что организация является непосредственным

производителем продукции или его аффилированным лицом, признанным таковым в соответствии с [антимонопольным законодательством](#) Российской Федерации, являющимся стороной по договору поставки продукции и (или) стороной по договору поставки компонентов продукции либо иным уполномоченным лицом, осуществляющим по договору с производителем или его аффилированным лицом продажу продукции.

3. Организация вправе указать в заявлении дополнительные сведения, которые она сочтет необходимыми.

Организация подает заявление не позднее 120 календарных дней до даты проведения мероприятия, предусмотренного [подпунктом "а" пункта 2](#) Правил, и не позднее 30 календарных дней до даты проведения мероприятия, предусмотренного [подпунктом "в" пункта 2](#) Правил.

Заявления направляются с учетом сроков, установленных в перечне мероприятий, предусмотренном [пунктом 6](#) Правил.

4. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, полученная не позднее чем за 1 месяц до дня подачи заявления;

б) заверенные в установленном порядке копии лицензий - в случае осуществления организацией отдельных видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации;

в) заверенные в установленном порядке копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии (при их наличии) - в случае если продукция организации подлежит обязательному подтверждению соответствия и (или) декларированию соответствия в соответствии с законодательством Российской Федерации;

г) копии сертификатов свободной продажи (при их наличии);

д) справка, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), подтверждающая соответствие организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором подается заявление, следующим условиям:

у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, а также не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации [перечень](#) государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих

раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

организация не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и государственную поддержку на организацию участия в конгрессно-выставочном мероприятии, указанном в заявлении.

5. Указанные в [пункте 4](#) настоящей методики документы направляются с учетом сроков, установленных в перечне мероприятий, предусмотренном [пунктом 6](#) Правил.

6. Центр регистрирует заявления и документы, представленные организациями в соответствии с [пунктами 2 и 4](#) настоящей методики, в порядке их поступления в журнале, который должен быть прошнурован, пронумерован постранично и скреплен печатью Центра.

7. Центр проводит в течение 20 рабочих дней на основе представленных организациями в соответствии с [пунктами 2 и 4](#) настоящей методики заявлений и документов отбор заявок, который состоит из следующих этапов:

а) проверка наличия документов, предусмотренных [пунктом 4](#) настоящей методики, полноты и достоверности сведений, содержащихся в представленных заявлениях и документах;

б) экспертная оценка.

8. Основанием отклонения Центром заявки на этапе отбора заявок является непредставление организациями документов, предусмотренных [пунктом 4](#) настоящей методики, отсутствие в заявлении сведений, предусмотренных [пунктом 2](#) настоящей методики, а также наличие в указанных заявлении и документах недостоверных сведений.

9. На этапе экспертной оценки Центр осуществляет балльную оценку заявок, прошедших этап проверки, в соответствии с утвержденным Центром порядком, размещенным на официальном сайте Центра.

В целях организации экспертной оценки заявок Центром создается экспертная комиссия, порядок формирования и деятельности которой утверждается Центром и размещается на его официальном сайте.

Центр после завершения этапа экспертной оценки в течение 5 рабочих дней размещает информацию об организациях, прошедших процедуру отбора заявок, на официальном сайте, а также информирует организации, не прошедшие процедуру отбора заявок, и возвращает им заявления и документы, представленные в соответствии с [пунктами 2 и 4](#) настоящей методики, с уведомлением, в котором указываются основания принятого решения.